

Danielle Fantodji

+229-51-78-53-60 • dfantodji@gmail.com

Coordonnatrice communication, marketing, webmarketing

Coordonnatrice marketing et communication

- Élaboration et déploiement de stratégies globales marketing et communications;
- Développement et coordination du budget marketing;
- Gestion des relations de presse;
- Gestion des communications internes et externes d'entreprise;
- Formations internes sur l'utilisation du web 2.0.

Gestion de projets web et emailing – Analyse de données

- Développement et gestion de campagnes liées à l'acquisition, à la rétention, à la fidélisation de clients & prospects;
- Analyse de comportements des clients et gestion de base de données;
- Analyse et recommandation d'actions nécessaires aux changements, AB testing;
- Élaboration de stratégies SEO, RP online, Netlinking;
- Optimisation OnSite et OffSite;
- Développement et optimisation de campagnes SMO _ Gestion de contenus et de communautés des réseaux sociaux;
- Gestion et Optimisation des campagnes AdWords.

Compétences techniques

- Maîtrise d'outils de CRM - Marketing Automation (Cabestan – Adobe Campaign – Mailchimp);
- Maîtrise du HTML et du CSS;
- Exécution de stratégies web marketing : retargeting, branding, blog;
- Maîtrise et usage de CMS (Joomla, Wordpress);
- Analyse et interprétation des statistiques (Google Analytics);
- Maîtrise (environnement PC et Mac) de Suite MS Office, Lotus, Thunderbird, Outlook;
- Maîtrise (environnement PC et Mac) de Photoshop, Illustrator, Indesign, Dreamweaver CC2017;
- Connaissances (environnement PC et Mac) de Dreamweaver_ Adobe Première _ Final Cut Pro.

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Coordonnatrice marketing (Sutton Québec)

10/2018- 02/2020

- Gestion des comptes de réseaux sociaux (rédaction de contenu et réalisation des graphismes);
- Optimisation des sites web des marques Sutton Qc et Barnes Qc + Rédaction de textes optimisés SEO dans le domaine de l'immobilier;
- Gestion et création de contenus de campagnes emailing;
- Gestion des communications internes et externes d'entreprise;
- Réalisation de différents supports graphiques marketing (web, print);
- Formations internes sur l'utilisation du web 2.0.

Consultante en gestion de projets web

07/2016-09/2018

(Pigistes avec des agences marketing et des travailleurs autonomes)

- Gestion de projets de conception site web;
- Assurer le suivi des projets web de la conception des sites jusqu'à la mise en ligne;
- Suivi des projets SEO (Référencement local), Rapports Google Analytics.

- Paramétrage des campagnes et/ou des scénarios associés à la campagne sous Adobe Campaign: réalisation de ciblage de clients simples ou complexes, personnalisation, création et mise en place des campagnes d'emailing;
- Développement et implémentation de segmentation de la clientèle;
- Analyses quantitatives et qualitatives et recommandation d'actions nécessaires aux changements;
- Relation avec le département IT pour une maintenance et une évolution de la plateforme de marketing automation et base de données.

Analyste web marketing – Experte SEO SEA (Intema : Ex- Mastodonte Interactif)

2014- 2016

- Gestion, suivi et intégration des projets emailing marketing;
- Analyses statistiques des envois et conseils clients pour l'optimisation des infolettres et la segmentation de la base de données de gros comptes;
- Gestion et optimisation des campagnes AdWords;
- Audit SEO.

Analyste web marketing – Experte SEO SEA (Mastodonte Interactif)

2009-2014

- Gestion, suivi et intégration des projets emailing marketing (Groupe L'Oréal, Hôtellerie Champêtre, etc.);
- Analyses statistiques des envois et conseils clients optimisation des infolettres et segmentation de la base de données;
- Gestion et optimisation des campagnes AdWords;
- Audit, recommandations SEO, Référencement local, e-commerce;
- Élaboration de stratégies SEO, OnSite et OffSite;
- Recherche de partenariat pour les sites concours de l'agence;
- Gestion des comptes de réseaux sociaux du site de concours Toutacoup.ca.

Chargée de projets référencement (Linkeo)

2008-2009

- Identification des cibles et des concurrents et aide au choix des mots-clefs;
- Optimisation de sites web (optimisation du code Html et rédaction de textes optimisés);
- Suivi de positionnement et du trafic avec Google Analytics;
- Gestion et optimisation de campagnes sponsorisées AdWords et Yahoo;
- Animation du blog référencement de l'agence (www.question-referencement.com).

Consultante autonome en communication web (Ostéopathe Doe Bruce)

2007-2017

- Développement du site web et Gestion des campagnes Google AdWords;
- Gestion de la E-réputation du cabinet et de l'ostéopathe.

FORMATION

Maîtrise d'information et Communication option Multimédia

2005

Licence Information et Communication

2004

INTÉRÊTS PERSONNELS

Photographie – Montage de vidéos événementielles – Dessin